



ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ

Kurumsal Tanınırlık ve İmaj

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Girişimci ve yenilikçi bir Üniversitedir. | | | | | |
| Çalışanları yeterli bilgi ve deneyime sahiptir. | | | | | |
| Kurumsal iletişiminde sosyal medyayı ve diğer iletişim araçlarını etkin kullanan bir Üniversitedir. | | | | | |
| Bünyesinde yürütülen eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarının görüşlerini dikkate alır. | | | | | |
| Bünyesinde yürütülen eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir. | | | | | |
| Ondokuz Mayıs Üniversitesi mezunlarıyla çalışmayı tercih ederim. | | | | | |

Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| Üniversite toplumun ihtiyaçlarına yönelik yeterli sayıda sosyal sorumluluk projesi geliştirir. | | | | | |
| Geliştirilen sosyal sorumluluk projeleri genel olarak başarılıdır. | | | | | |
| Mesleki gelişime yönelik sunduğu eğitimler, kurslar ve sertifika faaliyetleri yeterlidir. | | | | | |
| Toplumsal gelişimi sağlayan eğitim faaliyetleri yeterlidir. | | | | | |

Öneriler

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Stratejik planların geliştirilmesine katkı vermek isterim. | | | | | |
| OMÜ kalite kültürünü yaygınlaştırma faaliyetlerinde paydaş katılımına önem verir. | | | | | |
| Stratejik plan hedefleri bölgenin sektörel ihtiyaçları ile uyumludur. | | | | | |
| Ü stratejik yönelimi belirlerken fikirlerimi dikkate alır. | | | | | |
| Ü kalite çalışmalarını bizlerle düzenli ve etkili olarak paylaşır. | | | | | |
| | | | | | |

Diğer



Diğer